

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 3 села Прасковья
Буденновского района»**

Принята на заседании
педагогического совета
от 30.08.2024
Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО
Руководитель структурного
подразделения ЦО
естественно-научной и
технологической
направленности «Точка
роста»


Масалова Т.А.
от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы


Погорелова Л.Г.
Приказ № 162 ОД
от 30.08.2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

естественно-научной направленности

«Школа юного экоблогера»

Уровень программы: стартовый (ознакомительный)

Возрастная категория: от 10 до 15 лет

Состав группы: 15 чел.

Срок реализации: 1 год

ID- номер программы в Навигаторе: 33760

Составитель: Гамзатова Анжелика Артуровна,
педагог дополнительного образования

с. Прасковья, 2024

Содержание программы

I Раздел. Комплекс основных характеристик программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы. Учебный план
- 1.4. Содержание учебно-тематического плана
- 1.5 Планируемые результаты освоения программы
- 1.6 Список литературы

I Раздел. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Одна из задач современного образования — содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества.

Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми, — одно из условий образовательной компетентности ученика.

Авторская дополнительная общеразвивающая программа «Школа юного экоблогера» имеет естественнонаучную направленность и ориентирована на познавательную, творческую, проектную и краеведческую деятельность, а также медиа деятельность, рассчитанную на организацию занятий с обучающимися 10-15 лет.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа юного экоблогера» разработана с учетом требований Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (глава 10, статья 75); «Конвенции о правах ребёнка»; Распоряжения правительства РФ N 678-р от 31.03.2022г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 196 от 09.11.2018г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Санитарно-эпидемиологических требований к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СанПиН 2.4.3648-20, утвержденные Постановлением главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28; Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, (включая разноуровневые программы) Минобрнауки России от 18 ноября 2015 года № 09-3242; методических рекомендаций по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Актуальность программы обусловлена анализом детского спроса на образовательные услуги по данному вопросу. Сегодня количество блогов возрастает лавинообразно. Для современных детей

это не просто хобби или увлечение, это информационная среда, в которой они живут. Благодаря блогам подростки узнают новости и тренды, обмениваются мнениями и находят единомышленников. Многие дети сами становятся блогерами, размещение и поддержка блогов превращается в одну из наиболее многообещающих и востребованных сфер деятельности. Так детское увлечение может перерасти в актуальную на рынке труда профессию. В то же время в современном обществе во время активной урбанизации и развития технологий, с каждым годом все больше людей занимается сохранением природы и улучшением окружающей среды, а также ищет новые инструменты и способы пропаганды активной экологической позиции в обществе. Одним из таких инструментов является блог.

Для создания и ведения блога необходимо иметь определенные практические навыки. К сожалению, в школьной программе отсутствует курс, где учащиеся могли бы научиться фото- или видеосъемке, или смогли бы попробовать себя в журналистике и создании собственного СМИ, поэтому возникла необходимость в дополнительной общеразвивающей программе, направленной на обучение блогингу.

Данная программа составлена на основании анализа учебно-методических пособий: Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007;

Педагогическая целесообразность общеразвивающей программы «Школа юного экоблогера» связана с познавательно-творческим развитием личности. В основе реализации данной программы лежит системно-деятельностный подход, который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, задачам построения российского гражданского общества, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию. Содержание программы «Школа юного экоблогера» опирается на новые информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не только иметь развлекательные функции при работе с Интернетом. Одновременно содержание программы нацеливает на анализ и понимание печатного слова, содействует тому, чтобы обучающиеся сами могли рассказать о происходящих экологических событиях, высказаться о своем социальном окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школа юного экоблогера». Тексты, написанные детьми в разных жанрах, блог, которые ведут ребята, - всё это даёт возможность определиться каждому из них в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Обучение по программе, ориентированное на развитие успешной

личности, даёт возможность использовать на практике навыки, полученные во время обучения, способствует включению детей в систему средств массовой коммуникации региона, ориентирует ребят на создание своего аккаунта в социальной сети – блога в группе **ВКонтакте «GREENCLASS»**.

Обучение по программе предполагает активное использование информационных и коммуникативных технологий. Ведущее значение здесь приобретает ориентирование учащихся на спектр профессий, связанных с экологической журналистикой и медиадеятельностью. Занятия по данной программе помогут ребятам выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского творчества. Методическую основу программы составляет сочетание практико-ориентированных технологий обучения и иных педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ребёнка и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Отличительной особенностью программы «Школа юного экоблогера» является внесение дидактического материала экологической направленности: содержание программы опирается на экологические и другие научные информационные ресурсы; на практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться работе в сети Интернет у известных экоблогеров. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. Таким образом, содержание программы ориентирует ребят на практическую подготовку к выполнению самостоятельных исследований, относящихся к естественнонаучной тематике. Сформированный интерес к изучению состояния и сохранению окружающей среды и освещение результатов поиска воплощается в проектной (исследовательской и практической природоохранной) деятельности, в ходе которой осваиваются и применяются методики, адекватные поставленным проблемам, а также базовые понятия по работе с фотографией и видео для деятельности в сети Интернет. Результаты этой деятельности представляются в блоге группы **ВКонтакте «GREENCLASS»**.

Особенностью программы также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся. Ребята не только создают качественный экологический текст, но и учатся грамотно нести свои знания другим людям, продвигая экологическую идею в общество.

Реализация дополнительной общеразвивающей программы предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с

Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным **приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816.**

Новизна программы заключается в интеграции областей – экологии и журналистики. Среди современного разнообразия программ данная программа выделяется комплексным интегрированным подходом, сочетая учебные программы с элементами ориентации обучающихся на социальную и профессиональную деятельность. Обучение по данной программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и дает запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешности любой профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет ребятам активно включиться в общественное участие по решению важнейших проблем современности, и прежде всего - экологических. Новизна программы также заключается в комбинации элементов следующих известных технологий: информационных технологий, технологий коммуникативного обучения, медиа-технологий, технологий PR и рекламы.

Механизм и условия реализации программы

Тематический цикл программы – интегрированный.

Предметная область: содержание материала основывается на сведениях из таких предметных областей, как: экология, биология, ботаника, география, краеведение, информатика, экологическая журналистика, включая интернет-журналистику.

Форма обучения – очная (возможна при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке в регионе - очно-заочная форма обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения).

Формы организации деятельности по программе – групповая, коллективная, индивидуальная.

Функциональное предназначение программы – дополнительная общеразвивающая.

Уровень сложности программного материала. Содержание программы опирается на базовый уровень сложности, что обусловлено развитием интереса и мотивации детей к изучению интеграции таких областей знаний, как экология, журналистика, медиаобразование, и поиск точек их соприкосновения для приобретения навыков продвижения экологической идеи в обществе. Содержание материала программы направлено не только на формирование чувства любви к природе, но и на развитие навыков самостоятельной работы в области природоохранной деятельности, связанной с созданием небольших собственных текстов разных жанров, тематических фотографий и видео для размещения их в

сети Интернет: аккунте в социальной сети – блоге группы **ВКонтакте** «**GREENCLASS**».

Таким образом, содержание программы «Школа юного экоблогера» направлено на развитие личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) для формирования культуры общения с медиа, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, а также обучения различным формам самовыражения.

Адресат программы: обучение по программе рассчитано на обучающихся 9 – 12 лет. Это возраст перемен, противоречий и контрастов, отличается повышенным интересом обучающегося к себе, к определению своего места в жизни. В подростковом периоде возрастает роль межличностных отношений, формируется самосознание, поэтому ребята стремятся к независимости, растёт их социальная активность. Обучающиеся склонны к активному общению, им интересно мнение окружающих о насущных проблемах современности. Состав группы может быть как одновозрастной, так и разновозрастной, разнополый и однополый.

Объём программы составляет 81 учебный час.

Срок реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школа юного экоблогера» - 1 год.

Режим занятий: занятия проводятся два раза в неделю по два учебных часа. Количество детей в учебных группах составляет 15 человек. Обязательное условие: включение в структуру занятия не менее двух физкультурминут, а также использование здоровьесберегающих педагогических технологий.

Формы проведения занятий.

Форма обучения - очная (при неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановке в регионе возможна очно-заочная форма обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения).

Виды занятий по программе «Школа юного Экоблогера» различны: беседа, игра, встреча с интересными людьми, выставка, защита проекта, игра, конкурс, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, праздник, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Групповая, по подгруппам, индивидуальная формы работы являются ведущими в организации деятельности по данной программе. В зависимости от цели и содержания учебного материала занятия могут проводиться в форме «мастерской экоблогера», консультаций педагога, лекций, презентаций, деловых игр по темам программы. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение познавательных задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед, интервью, социологического опроса. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает

прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

В процессе занятий ребята пишут тексты в разных жанрах, самостоятельно редактируют и корректируют их (делают правку авторского текста), участвуют в конкурсах, мастерских экоблогера, ролевых и деловых играх, дискуссиях, в групповом и индивидуальном проектировании, принимают участие в социально значимых мероприятиях и волонтерских акциях с последующим отражением этих событий в блоге.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиакультуры обучающегося для решения экологических и нравственных проблем, а также для творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через приобщение к закономерностям интернет - журналистики и технологии производства информационных блогов.

Задачи:

Обучающие

- формировать знания о закономерностях интернет-журналистики, этапов её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности в сети Интернет;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;

Развивающие

- формировать культуру общения с медиа, умений восприятия, анализа и оценки текстов;
- развивать память, умение анализировать, сравнивать и обобщать;
- формировать ключевые компетенции;
- формировать умение активно использовать медиаресурсы;
- формировать практические навыки создания информационного блога и работы в нём;
- развивать потребность в повышении информированности;
- развивать навыки создания фотографий и видео для размещения в Сети Интернет;

Воспитательные:

- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- стремление к различным формам самовыражения;
- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения,

активной жизненной позиции;

- воспитывать культуру поведения и речи при работе в сети Интернет.

1.3. Содержание программы. Учебный план.

Программа «Школа юного Экоблогера» знакомит учащихся сразу с несколькими профессиями – журналист, контент-менеджер, копирайтер, фотограф, видеограф, оператор, режиссер, - всё это способствует профессиональному самоопределению. Значительный объем содержания программы способен обеспечить вариативность ее реализации в работе с учащимися разного возраста.

В ходе реализации программы «Школа юного Экоблогера» большое количество времени уделяется практической деятельности: написанию заметок/интервью/репортажей, фото- и видеосъемке, анализу работ, умению видеть красоту и неповторимость окружающего мира и, в частности, мира природы, замечать и выделять детали. Также развиваются коммуникативные навыки, умение работать в команде, отстаивать своё мнение, способность принимать решение, умение сравнивать, анализировать и делать выводы, способность организовывать творчество других, совместное познание и генерация идей. Кроме того, учащиеся детского объединения активно включаются в природоохранные мероприятия, в том числе при помощи фотосъемки, в ходе чего развивается чувство ответственности за природу, патриотизм, формируется экологически грамотное поведение, интерес к природе и её защите.

Учебный план

№ п/п	Разделы программы	Количество часов	Формы аттестации / контроля
I	Введение в образовательную программу	6	стартовый контроль: тестирование
II	Блог как средство публикаций и новая форма информационного взаимодействия	34	мини-проект
III	В мастерской экоблогера	26	промежуточный контроль: проект
IV	Я экоблогер: моя гражданская позиция	15	промежуточный контроль по итогам освоения программы: Защита проекта.
	Всего часов:	81	

1.4. Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с образовательной программой

Теория. Ознакомление с программой. Цели и задачи обучения по

программе. Основные разделы образовательной программы. Техника безопасности – инструктаж. Что такое «блог»? Коллективный блог. Правила поведения в соцсетях. Что такое безопасный интернет?

Практика. Ознакомление с понятием «блог». Десять причин ведения блога. Знакомство с содержанием контента группы ВК «GREENCLASS». Специфика общения в соцсетях.

Форма занятия. Лекция с элементами беседы. Деловая игра. Практикум.

Методы и приемы. Словесный, эвристический, наблюдение, игра.

Дидактическое оснащение занятия. Анкеты. Карточки для деловой игры «Я экоблогер». Тест- опрос «Я знаю». Компьютер с выходом в интернет, медиапроектор.

Формы подведения итогов. Анкетирование. Тестирование.

Раздел 2. Блог как средство публикаций и новая форма информационного взаимодействия

Тема 2.1. Блог: от личного дневника до конкурента традиционных СМИ

Теория. Происхождение понятия «блог»: путешествие через десятилетия (от личного дневника до конкурента традиционных СМИ). Коллективные и индивидуальные блоги. Микроблоги.

Современный этап развития блогов: блогинг-платформы: YouTube. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

Практика. Анализ этапов развития блогерства. Наш коллективный блог. Создание дневника экоблогера на доске Padlet. Ознакомление с блогинг-платформами: YouTube. Основа популярности блога – разнообразие контента. Работа с контентом, анализ контентов экологической тематики. Выбор ниши, темы, позиционирования блога. Решение проблемной ситуации: «Какую платформу для блога выбрать?» Блог на Youtube. Какие ошибки могут быть при записи видео для блога? ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп. Блог – как инструмент создания персонального бренда.

Форма занятия. Эвристическая беседа. Лекция. Практикум. Консультация педагога. Экскурсия в прошлое. Мастерская экоблогера.

Методы и приёмы. Словесный. Практический. Наглядный. Проблемный. Демонстрационный. Работа с интернет-ресурсами.

Дидактическое оснащение. Словари, справочники, контентные блоги экологической тематики в интернете, дневник экоблогера, компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор, карточки с компетентностно-ориентированными заданиями.

Формы подведения итогов. Анализ выполнения компетентностно-ориентированного задания. Мастерская экоблогера. Анализ работы с интернет-ресурсами. Анализ ведения дневников экоблогера.

Тема 2.2. Экоблогер: идеалы, принципы, жизненная философия

Теория. Идеалы, принципы, жизненная философия экоблогера. Верность идеи устойчивого развития. Продвижение экологической идеи.

Влияние экоблогера на общественное мнение.

Экоблогер и современные экологические акции.

Практика. Знакомство с экологическими изданиями региона. Экоблогер: идеалы, принципы, жизненная философия. Выполнение практического задания на материале «Правила выживания в сети» <https://vk.com/pravilasety>. Коллективное создание «Кодекса чести» экоблогера (проект). Работа с информационной картой проекта. Создание продукта проекта – листовки «Кодекс чести экоблогера». Проведение занятия в форме «философского стола» на тему: «Экоблогер и современные экологические акции». Проведение волонтерской экологической акции «Всемирный день защиты животных». Экологическая акция «Всемирный день охраны мест обитания». Экологическая акция «Заповедный уголок», посвященная Дню работников заповедного дела. Инструменты создания имиджа экоблогера в сети.

Форма занятия. Лекция. Диспут. Проект. Философский стол. Проблемное занятие. Акция.

Методы и приёмы. Словесный, практический, наглядный, проблемный, метод проектов. Дидактическое оснащение. Карточка с заданием к материалу «Правила выживания в сети» <https://vk.com/pravilasety>. Дневник экоблогера, компьютер с выходом в интернет, фотографии для экологических акций, реквизит для проведения акций, фотоаппарат. Памятка «Инструменты создания имиджа экоблогера в сети» (продукт проектной деятельности обучающихся).

Формы подведения итогов. Доклады на темы: «Взаимодействие СМИ и экологических организаций», «Профессия и здоровье» и др. Отчёт о проведении экологических акций в экоблоге в группе «GREENCLASS». Защита проекта: памятка «Инструменты создания имиджа экоблогера в сети» (продукт проектной деятельности обучающихся).

Раздел 3. В мастерской экоблогера

Тема 3.1. Продвижение экологической идеи в соцсети

Теория. Блог публичной личности: свобода и ограничения. Типология троллей. Методы получения информации. Особенности рубрик экологической тематики. Поиск целевой аудитории, формирование сообщений с учетом специфики блога экотематики.

Практика. Продвижение экологической идеи в интернете. Практикум: «Типология троллей и что с ними делать». Какие бывают методы получения информации? Наблюдение за природными объектами. Интервью и беседа со специалистом. Социологический опрос. Метод работы с архивами, интернет-источниками, литературой. Особенности сбора информации для информационной статьи природоохранной тематики. Сбор информации для проекта. Продвижение в интернете/блоге/группе экологических проектов, конкурсов, природоохранных акций. Выполнение

компетентностно-ориентированного задания: «Поиск целевой аудитории, формирование сообщений с учетом специфики блога экотематики». Анализ работы с Дневником эcobлогера. Коллективное выяснение принципов организации и развития сетевого сообщества для эcobлога. Проект «Родной природы красота», размещение итогов проектной деятельности в блоге «GREENCLASS»

Формы занятий. Лекция. Проект. Консультация педагога. Компетентностно-ориентированное занятие.

Методы и приёмы. Наблюдение за современными блогами в сети Интернет. Сравнительный анализ. Словесный. Эвристический. Творческий. Метод проектов.

Дидактическое оснащение. Компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор. Информационная карта проекта «Родной природы красота» Иллюстрации и фотографии для проекта. Дневник эcobлогера. Блог «Формула здоровья» https://vk.com/form_zdorovya.

Формы подведения итогов. Анализ выполнения компетентностно-ориентированного задания Анализ работы с Дневником эcobлогера. Анализ размещённых материалов проекта в блоге группы ВК «GREENCLASS».

Тема 3.2. Роль картинок и фотографий в эcobлоге

Теория. Роль картинок и фотографий в эcobлоге. Интернет-сервис Pinterest (Пинтерест): художественные особенности оформления сайта.

Практика. Зачем нужны картинки и фотографии в блоге? Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экологические и т.д. Экологические жанры: обзор, мониторинг, информационная листовка. Работа с Интернет-сервисом Pinterest (Пинтерест): художественные особенности оформления сайта. Мастер-класс «Как я это делаю»: качественные картинки и фотографии в блоге. Анализ работы с картинками и фото для эcobлога. Фото-проект «Зимняя фантазия».

Формы занятий. Лекция. Практикум. Мастер-класс. Проект.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наглядный. Творческий. Работа с интернет-ресурсами (Pinterest). Конструирование.

Дидактическое оснащение. Интернет-ресурсы (Pinterest). Таблица жанров публицистики. Экологические листовки, картинки, фотографии. Информационная карта проекта, продукт фото-проекта «Зимняя фантазия». Компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор. Эcobлог в группе ВК.

Форма подведения итогов. Защита проекта «Зимняя фантазия» (Промежуточная аттестация по итогам первого полугодия). Отчёт о проектной деятельности в ВК.

Тема 3.3. Эко студия: видеоролик в блоге

Теория. Основные задачи видеоролика в блоге. Типы информации.

Различие понятий «блог» и «влог». Videоблогинг: понятие кадра и плана. Обзор необходимого оборудования для видеозаписи. Свет. Понятие кадра и плана. Композиция. Запись и просмотр материала. Интерфейс программы и ее основные возможности. Особенности кодировки видео для различных устройств воспроизведения.

Практика. Назначение видеороликов в экоблоге. Видеоролик: от начала до конца. Техническое оснащение экоблогера. Собираение информации для ролика. Сюжет и композиция видеоролика. Анализ природоохранных видеороликов на YouTube. Коллективный видео-проект природоохранной тематики. Размещение видеоролика в группе ВК, защита проекта.

Формы занятий. Лекция. Эвристическая беседа. Практикум по созданию видеоролика. Экскурсия. Игра «Час важных сообщений».

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Анализ экологической информации. Творческий. Практический. Мультимедийный.

Дидактическое оснащение. Карточки. Компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор. Информационная карта проекта «Родной природы красота» Иллюстрации и фотографии для проекта. Дневник экоблогера. Блог: https://vk.com/form_zdorovya. Справочники по экологической журналистике, пособие: Филд С., Киносценарий. Основы написания. М.: Эксмо, 2016 г.

Форма подведения итогов. Опрос по теме: «Назначение видеороликов в экоблоге». Практикум по созданию видеороликов. Интеллектуальная игра «Час важных сообщений». Защита проекта и размещение видеоролика в группе ВК.

Тема 3.4. Текст экоблога как способ передачи информации

Теория. Особенности текстов экологической тематики. Экосайты, экоблоги, экосообщества и экопроекты. ТОП «зелёных» СМИ и экоблогеров. Работа с сайтом <http://greendriver.ru/green-smi>. Тексты о заповедниках Иркутской области.

Практика. Работа с экоблогами и сайтами, выявление особенностей текстов экологической тематики. Экосайты, экоблоги, экосообщества и экопроекты. Работа с сайтом портала «Экодело» https://ecodelo.org/rossiyskaya_federaciya. Составление дайджеста. Жанровое многообразие природоохранных текстов. Интернет-публицистика: жанровые особенности текстовой наполняемости блога. Блог «Формула здоровья» https://vk.com/form_zdorovya. Создание и защита проекта «Формула здоровья». Анализ текстов блогов «Зелёная лента», «Школа экожурналиста». Составление дайджеста.

Формы занятий. Лекция. Консультация педагога. Мастерская экоблогера. Практикум. Проект.

Методы и приёмы. Словесный. Анализ экологической

информации. Творческий. Практический. Мультимедийный.

Дидактическое оснащение. Карточки. Компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор. Информационная карта проекта. Иллюстрации и фотографии для проекта. Дневник экоблогера. «Зелёная лента» <https://vk.com/ecoalarm>. Школа экожурналиста <https://vk.com/ecojournalism>, дайджест.

Форма подведения итогов. Анализ текстов блогов «Зелёная лента» <https://vk.com/ecoalarm>, Школа экожурналиста <https://vk.com/ecojournalism>, дайджест. Защита проекта и размещение материала в группе ВК «Зелёный формат – детский экологический пресс-центр» <https://vk.com/zeleniyformat>.

Раздел 4. Я экоблогер: моя гражданская позиция

Тема 4.1. Гражданская журналистика: быть активным и не стоять в стороне!

Теория. Я экоблогер: моя гражданская позиция. Интервью природоохранной тематики. Особенности метода беседы и интервью. Что такое социологический опрос? Как создать удачный заголовок? Календарь экологических дат.

Практика. Гражданская журналистика: быть активным и не стоять в стороне!

Составление вопросов для интервью. Написание заметок с элементами интервью. Проведение учебных интервью, расшифровка интервью, этика блогера. Опрос в блоге: составление вопросов и возможных ответов. Проведение соопроса природоохранной тематики. Сочинение на природоохранную тему. Проведение конференции «Рецепт удачных заголовков...». Репортаж с места событий «Мир вокруг меня» (Экологический календарь).

Форма занятия. Лекция с элементами творческих заданий. Мастерская экоблогера. Соопрос. Конференция.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Метод наблюдений. Творческий. Наглядный. Дидактическое оснащение. Компьютер с выходом в интернет. Блог «GREENCLASS». Оформленные интервью обучающихся.

Форма подведения итогов. Мастерская экоблогера. Соопрос на «GREENCLASS». Репортаж с места событий «Мир вокруг меня» (Экологический календарь).

Итоговый контроль: Защита проекта. Отчёт на «GREENCLASS».

Тема 4.2. Итоговые занятия

Теория. Анализ работы детского объединения за учебный год. Консультация педагога о презентации деятельности детского объединения. Наш блог.

Практика. Обобщение изученного за год. Анкетирование «Я

узнал», тест «Активный гражданин». Презентация деятельности объединения «Экоблогер».

Форма занятия. Беседа. Консультация педагога. Анкетирование. Презентация.

Методы и приёмы. Словесный. Творческий. Наглядный. Демонстрационный.

Дидактическое оснащение. Презентация деятельности детского объединения. Компьютер с выходом в интернет, мультимедийный проектор. Тест «Активный гражданин», опросник «Я узнал». Блог «GREENCLASS».

Форма подведения итогов. Презентация деятельности объединения «Экоблогер», тестирование.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

Ожидаемые результаты и способы их проверки. Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, овладение универсальными учебными действиями, а также сформированность на данном этапе развития ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

К концу обучения по программе «Школа юного экоблогера» обучающиеся будут **знать:**

- основные Интернет-издания Иркутской области;
- методы сбора информации;
- все этапы создания текста;
- экологические проблемы родного края;
- правила поведения в природе;
- правила поведения в сети Интернет;
- порядок ведения диалога, диспута, дискуссии;
- понимать влияние экологических СМИ на общественное мнение;
- особенности создания экологических листовок;
- виды нестандартных названий к текстам;
- целевые установки для написания природоохранных текстов;
- законы рекламы, виды экологических реклам;
- современную систему экологической печати и основные

экологические законы

уметь:

- отыскивать информацию в различных источниках, используя методы сбора информации;
- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- наблюдать за природными объектами;
- самостоятельно работать над темой и идеей текста;

- общаться в коллективе и в сети Интернет;
 - интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
 - вести диалог, дискуссию;
 - грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;
 - вести здоровый образ жизни;
 - оперировать основными понятиями журналистики;
 - работать в текстовых редакторах;
 - писать тексты в аналитическом и художественно-публицистическом жанре;
 - мыслить нестандартно;
 - уметь ставить проблему и решать её;
 - размещать материал в блоге группы
- владеть:
- навыками поиска, отбора, анализа и использования полученной информации;
 - методами ведения беседы и интервью, соцопроса;
 - основами этики экологического журналиста;
 - навыками общения в коллективе и в сети Интернет;
 - умением отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
 - навыками редакторской правки своего текста.
 - навыками общения в коллективе;
 - навыками создания текстов в аналитических жанрах;
 - умением корректно отстаивать свою точку зрения;
 - проявлять активность в выборе тематики собственных текстов;
 - писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы, в том числе и сатирическом;
 - редактировать и править тексты;
 - в своих текстах не только констатировать факты, но выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
 - создавать рекламные тексты;
 - работать в коллективе по созданию и продвижению блога;
 - приёмами оценки и анализа информации
 - проводить благотворительные и экологические акции;
 - опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов;
 - основными реквизитами хорошего стиля.

В результате занятий по программе «Школа экоблогера» у обучающихся будут развиты такие качества личности, как: стремление к природоохранной деятельности, к постоянной информированности; коммуникабельность, стремление поделиться своими знаниями с общественностью; умение свободно высказываться и отстаивать свою точку зрения; умение быстро переключаться с одного вида деятельности на другой.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Название темы	Количество часов	дата
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	2	
2.	Информационная безопасность	2	
3.	Ограниченность природных ресурсов на планете. Экономическое потребление как проявление экологической ответственности	2	
4.	Ограниченность природных ресурсов на планете. Экономическое потребление как проявление экологической ответственности	2	
5.	Бережное расходование пресной воды	2	
6.	Бережное расходование пресной воды	2	
7.	Готовность к самоограничению в целях сохранения качества окружающей среды	2	
8.	Готовность к самоограничению в целях сохранения качества окружающей среды	2	
9.	Экологическая безопасность человека в условиях местной природы	2	
10.	Экологическая безопасность человека в условиях местной природы	2	
11.	Роль природы в сохранении и укреплении здоровья человека	2	
12.	Роль природы в сохранении и укреплении здоровья человека	2	
13.	Фотоокно в природу.	2	
14.	Фотоокно в природу.	2	
15.	Ценность эстетической привлекательности природной среды.	2	
16.	Ценность эстетической привлекательности природной среды	2	
17.	Отсутствие следов пребывания человека в природе как показатель его культуры	2	
18.	Отсутствие следов пребывания человека в природе как показатель его культуры	2	

19.	Просвещение и его формы. Правила экологически грамотного поведения.Выступление	2	
20.	Просвещение и его формы. Правила экологически грамотного поведения.Выступление	2	
21.	Энергия пищи. Что мы едим	2	
22.	Энергия пищи. Что мы едим	2	
23.	В экопросвещение через медиа	2	
24.	В экопросвещение через медиа	2	
25.	Основы видеоблогинга	2	
26.	Работасвидеоаппаратурой. Техника безопасности.	2	
27.	Техническиеособенности	2	
28.	Знакомство с программами для работы блогера	2	
29.	Знакомство с программами для работы блогера	2	
30.	Термины, используемые в блогинге. Форматы фото и видео файлов	2	
31.	Термины, используемые в блогинге. Форматы фото и видео файлов	2	
32.	Операторское искусство.	2	
33.	Операторское искусство	2	
34.	Основные правила работы оператора	2	
35.	Основные правила работы оператора	2	
36.	Основы видеоблогинга	2	
37.	Инструменты для съёмки	2	
38.	Важность композиции	2	
39.	Важность композиции	2	
40.	Социальные сети	2	
41.	Социальные сети	2	
42.	Социальные сети	2	
43.	Аналитика блога	2	
44.	Аналитика блога	2	
45.	Раздельный сбор отходов дома	2	
46.	Раздельный сбор отходов дома	2	
47.	Отходы и пути их уменьшения	2	
48.	В борьбе с мусором	2	
49.	В борьбе с мусором	2	
50.	Уменьшим свалки своего города	2	
51.	Уменьшим свалки своего города	2	
52.	Вторичная переработка	2	
53.	Вторичная переработка	2	

54.	Можно ли жить без мусора – пути и решения	2	
55.	Можно ли жить без мусора – пути и решения	2	
56.	Лес – наше богатство!	2	
57.	Лес – наше богатство	2	
58.	Важность леса на планете	2	
59.	Важность леса на планете	2	
60.	Человек и лес	2	
61.	Человек и лес	2	
62.	Человек в лесу не хозяин	2	
63.	Человек в лесу не хозяин	2	
64.	Человек в лесу не хозяин	2	
65.	Отчего в лесу пожары	2	
66.	Многоразовые альтернативы одноразовым вещам	2	
67.	Многоразовые альтернативы одноразовым вещам	2	
68.	Царство полиэтиленовых пакетов	2	
69.	Царство полиэтиленовых пакетов	2	
70.	Ворох одноразовых стаканчиков	2	
71.	Ворох одноразовых стаканчиков	2	
72.	Как спасти дерево	2	
73.	Как спасти дерево	2	
74.	Альтернатива влажным салфеткам	2	
75.	Альтернатива влажным салфеткам	2	
76.	Научился сам, научи другого	2	
77.	Научился сам, научи другого	2	
78.	Мастерство блогера: игра со словом	2	
79.	Мастерство блогера: игра со словом	2	
80.	Видеомонтаж.Аудиосопровождение.	2	
81.	Заключительная работа, подведение итогов	2	
	Всего часов:	81	

1.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Аверичев Ю.П. Школьникам о выборе профессии. – М.: Государственное учебно- педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.
2. Алексеева М.И. Методика редактирования. – М., 1975
3. Акопов А.И Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42-44.

4. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунекий А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - С. 14 - 20.
5. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. – М.:ООО «Издательство Астрель», 2004.
6. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие – М.: АРКТИ, 2006
7. Белгородоведение: учебник для общеобразовательных учреждений./ Под ред. В. А. Шаповалова. – Белгород: издательство БелГУ, 2002.
8. Беляева В. С., Василевская С. Д. Изучаем природу родного края. – М., Просвещение, 1971.
9. Беспятова Н.К. Программа дополнительного образования/ от разработки до реализации. – М., АЙРИС ПРЕСС, 2003.
10. Васильева Л.А. Делаем новости!/: учебное пособие. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2003.
11. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательство
12. Волков А. Земля и небо. – М.: издательство «Детская литература», 1972.
13. Головня А.Д. Мастерство кинооператора. – М.: Искусство, 2011 – 237 с.
14. Ефимов Э. М. Искусство экрана. – М.: Искусство, 2013 – 453 с.
15. «Зелёный формат – детский экологический пресс-центр»
<https://vk.com/zeleniyformat>
16. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: КРСУ, 2011 – 146 с.
17. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского литературного языка. – СПб.: Норинт, 2002.
18. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2000.
19. Грехова Л.И. В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. – М.: ЦГЛ, Ставрополь, 2003.
20. Душенко К. В. Большая книга афоризмов. – М.: Эксмо, 2007.
21. Зверев А. Т. Экологические игры. – М., ООО Издательский дом Оликс 21 век, 2001.
22. Закон «Об образовании» (Федеральный закон от 22 августа 2004 г., №122 – ФЗ)
23. Как воспитать в ребёнке творческую личность? / Серия «мир вашего ребёнка». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
24. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – М., Школьная пресса, 2007.
25. Кеварков В.В. Слоган. Практическое руководство. М., 2003.
26. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.

27. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
28. Лихобабин М.Ю. Технология манипулирования в рекламе. Ростов-на-Дону, 2004
29. Опыт проектирования образовательных программ: Методические рекомендации. Серия – Библиотечка для педагогов, родителей и детей. – М., ГОУ ЦРСДОД, 2004.
30. Пиз А.Я. Язык письма. – М.: Эксмо, 2006.
31. Плешаков Л. Интервью: проход по минному полю// профессия – журналист. – 2001. - №3.
32. Сайт Зелёная Самара. Экологический портал [Электронный ресурс]. – Самара: НОУ «Учебный Центр экологии и безопасности жизнедеятельности», 2012 - . – Режим доступа http://ecolog63.ru/article_foster_care_and_diagnostics_development_of_ecological_culture_of_students/article172/, свободный. – Загл. с экрана.
33. Танкова Л. Школьная газета от «А» до «Я» // Первое сентября. – 2002. - №43.
34. Тесты для выбирающих профессию // сост.А.М. Кухарчук. – Минск: Современное слово, 2005.
35. Томских И.С. Организация школьных средств массовой информации. – Чита, 2004.
36. Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей, Письмо Минобразования России от 18.06.2003 №28-02-484/16.
37. «Формула здоровья» https://vk.com/form_zdorovya
38. Фоминых В.Н. Публицистический факт. – Красноярск, 1987.
39. Экология Белгородской области (учебное пособие) / А.Н. Петин, Л.Л. Новых, В.И. Петина, П.Р.Глазунов – М., Изд. МГУ, 2002.

1.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

1. Аверичев Ю.П. Школьникам о выборе профессии. – М.: Государственное учебно- педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963.
2. Алексеева М.И. Методика редактирования. – М., 1975.
3. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саратов, 1996.
4. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. М.: «Издательство Астрель», 2004.
5. Бабин Д.М. Мир комнатных цветов. – Минск, Миринда, 2000.
6. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие – М.: АРКТИ, 2006
7. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2003.

8. Волков А. Земля и небо. – М.: издательство «Детская литература», 1972.
9. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского литературного языка. – СПб.: Норинт, 2002.
10. Грехова Л.И. В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. – М.: ЦГЛ, Ставрополь, 2003.
11. Душенко К. В. Большая книга афоризмов. – М.: Эксмо, 2007.
12. «Зелёный формат – детский экологический пресс-центр»
<https://vk.com/zeleniyformat>
13. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
14. Максимова В.В. Русский язык и культура речи.- М.: Гардарики, 2000.
15. Мансурова С.Е., Кокуева Г. Н. Школьный практикум: следим за окружающей средой нашего города. – М., Владос, 2004.
16. Школьный словарь образования слов русского языка. / М.Г.Баранов. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2005
17. Экология Белгородской области (учебное пособие) / А.Н. Петин, Л.Л. Новых, В.И. Петина, П.Р.Глазунов – М., Изд. МГУ, 2002.
18. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э.Рут. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004